

# REVISIONES PROPUESTAS AL COMPROMISO CON LA MISIÓN COMÚN (v1.0)

## PLANTACION DE IGLESIAS

**Creemos que la Iglesia, expresada a través de discípulos, líderes, iglesias locales, agencias e instituciones, es responsable de equipar y enviar obreros para establecer nuevas iglesias entre todas las etnias, en todas partes.**

Por ello, hacemos un llamado a...

1. Las **iglesias locales** a equipar a sus miembros para hacer buenas obras, testificar de su fe, hacer discípulos, capacitar líderes, dar generosamente y orar fielmente por el establecimiento de nuevas iglesias.
2. Los **líderes** a aprender unos de otros, a enseñar a los discípulos a comprender las diferencias culturales, a cooperar en proyectos misionales, a organizar redes de oración y a enviar obreros para plantar nuevas iglesias.
3. Los **comités y agencias** misioneras a facilitar el envío de líderes y equipos para plantar nuevas iglesias entre personas de culturas similares y diferentes, a nivel local, regional y mundial.
4. Las **instituciones teológicas y misionológicas** a capacitar en las actitudes, principios y prácticas esenciales para el trabajo en equipo, a equipar según los dones, a impartir a los líderes una mentalidad misional hacia todas las etnias y a preparar a los plantadores de iglesias para los roles complementarios de construir relaciones, proclamando las Buenas Nuevas, y la formación de nuevos discípulos.

## FORMACIÓN DE LÍDERES

**Creemos que los líderes piadosos y capacitados son indispensables para la salud y la multiplicación de la Iglesia y son responsables de influir en otros para que crezcan en carácter, conocimiento y habilidades de acuerdo con sus dones espirituales.**

Por ello, hacemos un llamado a...

1. Las **iglesias locales** para que asuman la responsabilidad principal de capacitar a nuevos líderes y proteger a los líderes existentes del aislamiento, la tentación y el agotamiento promoviendo la rendición personal de cuentas, la delegación y el trabajo en equipo.
2. Los **líderes** para impactar a múltiples generaciones de líderes a través de un proceso de por vida, en el que vivan como ejemplo y transmitan proactivamente sus valores, convicciones y experiencia.

3. Las **instituciones teológicas y misionológicas** para desarrollar estrategias y métodos culturalmente sensibles para capacitar líderes, creando un conjunto integral de herramientas para a) proclamar el Evangelio (desde la incredulidad hasta la salvación), b) enseñar los fundamentos (desde la salvación hasta el bautismo), c) alistarse en el servicio ministerial (desde el bautismo hasta el servicio), d) capacitar líderes según los dones (desde el servicio hasta el liderazgo), e) facultar a los líderes para capacitar a otros según los dones (desde el liderazgo hasta la mentoría), y f) animar a una vida de sabiduría (ética familiar y laboral, etc.)

## HACIENDO EL BIEN

**Creemos que todos los cristianos son responsables de representar a Jesús en el mundo a través de la proclamación de la Buena Nueva y la práctica de las buenas obras, dos componentes fundamentales de nuestra misión que deben llevarse a cabo en conjunto.**

Por ello, hacemos un llamado...

1. A las **Iglesias locales** para afirmar el vínculo inseparable entre el anuncio de la Buena Nueva y la práctica de relaciones éticas y obras de caridad. Tal enseñanza alienta a los creyentes a estar verdaderamente presentes en el mundo, ayuda a borrar la falsa dicotomía entre "secular" y "sagrado" y promueve el ministerio a los pobres, encarcelados, enfermos, sin poder, sin voz, sin hogar y sin patria.
2. A los **líderes** para enseñar, modelar y promover estilos de vida holísticos que equilibren efectivamente la prioridad de hacer discípulos con las responsabilidades de administrar la creación y amar a nuestro prójimo como a nosotros mismos.
3. A los **comités y agencias** de misión para apoyar estrategias innovadoras para hacer discípulos entre las naciones a través de trabajadores que emplean sus llamados vocacionales y habilidades para bendecir a las comunidades locales.
4. A todos los **creyentes** a participar en iniciativas creativas destinadas a promover el evangelio en el ámbito público, incluidos los negocios, la educación, la compasión, la justicia, la atención médica, los negocios como misión, las artes, la literatura y la cultura.

